

Ihr Gewinn als Kompass-Gastgeber

Sind Sie interessiert, als innovatives Unternehmen vom Kompass-Wissenstransfer zu profitieren?

- Sie haben Innovationen in den Bereichen E-Solutions, Informations- und Kommunikationstechnologien sowie Neue Medien in Ihrem Unternehmen erfolgreich umgesetzt.
- Sie sind offen für den Dialog mit Fach- und Führungskräften aus anderen Unternehmen.
- Ihre Mitarbeiter stehen im Mittelpunkt Ihrer Unternehmensstrategie und Ihres Innovationsmanagements.

Wenn diese Erfolgsfaktoren Sie charakterisieren, dann nutzen Sie die Chance und nehmen Kontakt mit uns auf. Bereits 200 gastgebende Unternehmen haben von der Kompass-Idee profitiert. Gerne prüfen wir gemeinsam mit Ihnen die Möglichkeit einer Aufnahme als Gastgeber in das Innovationsforum Kompass.

Als Kompass-Gastgeber profitieren Sie

- vom qualifizierten und praxisbezogenen Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit Fach- und Führungskräften
- vom Imagegewinn in der Öffentlichkeit durch umfangreiche Marketingaktivitäten und Pressearbeit im assoziativen Umfeld der F.A.Z.-Gruppe
- von der kostenfreien Organisation, Vermarktung und Akquisition der Teilnehmer
- von der umfassenden Kommunikationsberatung durch das Kompass-Team
- von den geringen Kosten; Sie tragen lediglich die internen Kosten zur Durchführung der Kompass-Veranstaltung

Ihr Kontakt:

F.A.Z.-INSTITUT

INNOVATIONSPROJEKTE

Kompass im F.A.Z.-Institut GmbH,
Innovationsprojekte
Mainzer Landstraße 199
60326 Frankfurt am Main

Thomas Klein
Projektmanager
Telefon: (0 69) 75 91-32 02
E-Mail: t.klein@faz-institut.de

Stimmen von Kompass-Gastgebern



„Die Kompass-Veranstaltungen bieten den Teilnehmern einen ‚Blick hinter die Kulissen‘. Hier kommt nicht nur der Dienstleister zu Wort, sondern insbesondere auch dessen Kunden. Im Vordergrund steht der Erfahrungsaustausch. Sowohl die Teilnehmer als auch die gastgebenden Unternehmen erhalten wertvolle Impulse.“

*Marc Fischer, Vorstandsvorsitzender
mergedmedia AG*



„Wenn es darum geht, gezielt neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu vertiefen, haben sich die Kompass-Veranstaltungen für Bernecker als eine absolut hochwertige Plattform erwiesen. Wir können unser Haus und unsere Lösungen einem definitiv interessierten Publikum im Dialog präsentieren. Die Diskussionen und gemeinsamen Gespräche rund um die Fachvorträge sind dabei genauso wertvoll wie die Live-Demonstrationen selbst. Von Kompass-Veranstaltungen profitieren Teilnehmer und Veranstalter nachhaltig.“

*Ralf Spohr
Leitung Verlag und elektronisches Publizieren
Bernecker MediaWare*



„Anstelle von theoretischen Betrachtungen kommen Anwender und Realisierer eines Projektes zu Wort und berichten von ihren gesammelten Erfahrungen. Dies ist eine ideale Gelegenheit, anschaulich zu erfahren, welche Chancen der modernen Kommunikationstechnik auch noch in ihrem eigenen Unternehmen stecken. Rundum ein tolles Event, welches für Teilnehmer und Veranstalter gleichermaßen lohnend ist.“

*Frank Müller, Sales Director
MVC Mobile VideoCommunication GmbH*